

سوال ۱: مدیریت تولید چیست و چرا برای هر سازمانی اهمیت دارد؟

مدیریت تولید به فرآیند برنامه‌ریزی، هدایت، کنترل و نظارت بر فعالیتهای تولیدی در سازمان‌ها گفته می‌شود. هدف اصلی آن افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و بهبود کیفیت محصولات است. این فرآیند به شرکت‌ها کمک می‌کند تا نیازهای مشتریان را برآورده کرده و مزیت رقابتی خود را حفظ کنند.

سوال ۲: مفهوم چرخه عمر محصول را توضیح دهید.

چرخه عمر محصول شامل پنج مرحله اصلی است:

۱. مقدمه‌سازی: محصول جدید وارد بازار می‌شود.
۲. رشد: فروش محصول افزایش می‌یابد.
۳. بلوغ: رشد فروش کاهش می‌یابد و رقابت افزایش می‌یابد.
۴. افول: فروش کاهش می‌یابد و محصول به تدریج از بازار حذف می‌شود.
۵. خاتمه: محصول از بازار کنار گذاشته می‌شود.

سوال ۳: تفاوت بین فرآیند تولید پیوسته و تولید غیر پیوسته چیست؟

در تولید پیوسته، تولید به صورت مداوم و بدون وقفه انجام می‌شود (مانند تولید نفت، برق و یا مواد شیمیایی). در حالی که در تولید غیر پیوسته، تولید به صورت دسته‌ای و در فواصل زمانی مشخص انجام می‌شود (مانند تولید محصولات الکترونیکی یا خودرو).

سوال ۴: تعریف بهره‌وری در مدیریت تولید چیست؟

بهره‌وری عبارت است از نسبت خروجی (محصولات تولیدی) به ورودی (منابع مصرفی). افزایش بهره‌وری به معنای تولید بیشتر با استفاده از منابع کمتر است.

سوال ۵: مراحل برنامه‌ریزی تولید را شرح دهید.

مراحل برنامه‌ریزی تولید عبارتند از:

۱. تعیین نیازهای تولید: شناسایی تعداد و نوع محصولات مورد نیاز.
۲. برنامه‌ریزی ظرفیت: تعیین منابع لازم برای تولید.

۳. برنامه‌ریزی زمان‌بندی: تعیین زمان‌های لازم برای تولید.

۴. کنترل تولید: نظارت بر روند تولید و اصلاح هرگونه مشکل.

سوال ۶: مدیریت کیفیت جامع (TQM) را توضیح دهید.

مدیریت کیفیت جامع یک رویکرد مدیریتی است که در آن همه اعضای سازمان برای بهبود کیفیت محصولات و خدمات همکاری می‌کنند. هدف این است که کیفیت در تمام مراحل فرآیند تولید لحاظ شود و بهبود مستمر انجام شود.

سوال ۷: آیا تولید به موقع (JIT) را شرح دهید و مزایای آن را بیان کنید.

تولید به موقع (Just-in-Time) یک استراتژی تولید است که در آن مواد و قطعات تنها زمانی به خط تولید می‌آیند که نیاز به آنها باشد. مزایای آن شامل کاهش موجودی، کاهش هزینه‌های نگهداری و بهبود سرعت تولید است.

سوال ۸: تفاوت بین هزینه‌های ثابت و متغیر در تولید چیست؟

هزینه‌های ثابت به هزینه‌هایی گفته می‌شود که با تغییر حجم تولید تغییر نمی‌کنند (مانند اجاره کارخانه)، در حالی که هزینه‌های متغیر با تغییر حجم تولید تغییر می‌کنند (مانند هزینه مواد اولیه یا دستمزد کارگران تولید).

سوال ۹: مفهوم "اقتصادی‌ترین مقدار سفارش" (EOQ) چیست؟

EOQ (Economic Order Quantity) به حجم سفارشات گفته می‌شود که هزینه‌های نگهداری و سفارش را به حداقل می‌رساند. این مقدار بهینه‌ترین مقدار خرید است که هزینه‌های مجموع موجودی را کاهش می‌دهد.

سوال ۱۰: چرا برنامه‌ریزی ظرفیت تولید اهمیت دارد؟

برنامه‌ریزی ظرفیت تولید به سازمان کمک می‌کند تا منابع و تجهیزات را به بهترین شکل برای پاسخگویی به تقاضا و افزایش بهره‌وری تخصیص دهد. این برنامه‌ریزی به سازمان کمک می‌کند تا از منابع بهینه استفاده کرده و از مشکلات مانند کمبود منابع یا افزایش هزینه‌ها جلوگیری کند.